# PODSUMOWANIE SPOTKANIA WROCŁAWSKIEJ RADY GASTRONOMII w dniu 12.07.2022

**Tematy branżowe i rekomendacje Rady Gastronomii:**

1. **Dyskusja na temat raportu dotyczącego złożeń strategicznych marki gastronomicznej Wrocławia**
2. Konieczne jest wspólne działanie w jednym miejscu (na jednej – nowoczesnej, atrakcyjnej stronie), pod jednym hasłem z maksymalnym wykorzystaniem możliwości/kanałów promocyjnych każdego z podmiotów (miasta, restauratorów, producentów itp.).
3. Treści gastronomiczne znajdować się będą w dedykowanej zakładce na stronie wroclaw.pl, która ma duże zasięgi, co zapewni większą odwiedzalność (klikalność) wybranych treści. Ponadto pojawiające się tam artykuły mają już swoich odbiorców, a ich uzupełnienie tylko zwiększy szanse na dodatkowe zasięgi.
4. **Organizacja wizyty studyjnej w Turynie lub/i w Turcji (w związku z przystąpieniem Wrocławia do sieci Delice) – przekazanie podstawowych informacji o programie i kosztach.**

Przedstawiciele Rady Gastronomii powinni spotkać się z przedstawicielami branży gastronomicznej w Turynie.

1. **Zaproszenie do współpracy przy konkursie WroCHEF, który patronatem objęła Wrocławska Rada Gastronomii – konkurs ze szkołami, włączenie 2 członków WRG.**